**OGÓLNE ZASADY UDOSTĘPNIANIA MIEJSKICH OBIEKTÓW SPORTOWYCH BĘDĄCYCH W ZARZĄDZIE OŚRODKA SPORTU I REKREACJI
WE WŁOCŁAWKU**

 Wprowadza się zasady udostępniania miejskich obiektów sportowych będących
w zarządzie Ośrodka Sportu i Rekreacji we Włocławku w celu umieszczania reklam wewnątrz obiektów:

1. Podstawą do umieszczenia reklamy jest umowa zawarta z Ośrodkiem Sportu i Rekreacji we Włocławku zwanym dalej Zarządcą na okres 12 miesięcy.
2. Łączna wielkość udostępnionej powierzchni wynikać będzie z ilości chętnych do umieszczenia reklamy na danym obiekcie oraz możliwości technicznych danego obiektu sportowego. Decydować będzie kolejność zgłoszeń.
3. Zarządca nie gwarantuje udostępnienia maksymalnej powierzchni reklamowej na danym obiekcie sportowym.
4. Reklamy umieszcza się odpłatnie zgodnie z cennikiem zawartym w Uchwale Rady Miasta Włocławek Nr LV/159/2022 z dnia 29 listopada 2022 r. i aktualnie wynosi 60 zł za metr kwadratowy reklamy za 1 miesiąc.
5. Zmiana stawki odpłatności dokonywana jest automatycznie w przypadku dokonanej zmiany Uchwały Rady Miasta regulującej stawki odpłatności za korzystanie z obiektów OSiR i nie wymaga aneksowania niniejszej umowy.
6. Zawarcie umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą Zarządcy na wniosek zainteresowanego i  po wskazaniu przez Zarządcę miejsca umieszczenia reklamy.
7. Do wniosku powinny być dołączony projekt graficzny do zaakceptowania przez Zarządcę.
8. W celu zachowania estetyki obiektu wszystkie reklamy umieszczone na danym obiekcie sportowym powinny mieć taką samą wysokość modułu.
9. Umieszczone reklamy nie mogą zasłaniać widoczności, a sposób ich umocowania nie może zagrażać bezpieczeństwu korzystających z obiektu.
10. Montaż, demontaż reklam oraz odpowiedzialność za nie jest po stronie właściciela modułu reklamowego, ale zawsze pod nadzorem Zarządcy.
11. Zabrania się reklamy używek, treści erotycznych, politycznych i wyborczych oraz umieszczania materiałów reklamowych uwłaczających dobremu imieniu Miasta Włocławek oraz Zarządcy
12. Materiały reklamowe, które pojawią się wewnątrz obiektów bez wcześniejszych ustaleń z Zarządcą będą usuwane.
13. Nadzór nad akcją reklamową, w szczególności nad materiałami reklamowymi umieszczonymi wewnątrz obiektów, sprawuje Kierownik właściwego obiektu.
14. Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za treść publikowanej reklamy i oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa do znaków towarowych zawartych w materiale reklamowym, a także, że treść i forma nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich
15. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków towarowych związanych z opublikowaniem reklamy.